

OPINIEPEILING BRUSSELAARS DODEN VAN MANNELIJKE ÉÉNDAGSKUIKENS

Juli 2024



GAME CHANGERS



INHOUD

1. INTRODUCTIE

2. RESULTATEN

- Voedselvoorkeur & meest bezochte supermarkt
- Consumptie- en aankoopfrequentie & voornaamste supermarkt waar men eieren koopt
- Attitude wettelijk verbod
- Bewustzijn, attitude wettelijk verbod & perceptie wrede praktijk
- Akkoord supermarkten enkel eieren verkopen zonder kuikendoden & betaalbereidheid
- Bereidheid overstap andere supermarkt & invloed op imago supermarkt

INTRODUCTIE

1



ONDERZOEKSMETHODOLOGIE

DOELGROEP



Inwoners van Brussel tussen de 18 en 65 jaar oud

STEEKPROEFGROOTTE



N = 150

QUOTA



Quota per provincie representatief voor de populatie:

- Leeftijd
- Geslacht

DATA COLLECTIE METHODE



Online interviews

DUURTIJD



8 minuten

VELDWERKPERIODE



12/06/2024 – 19/06/2024

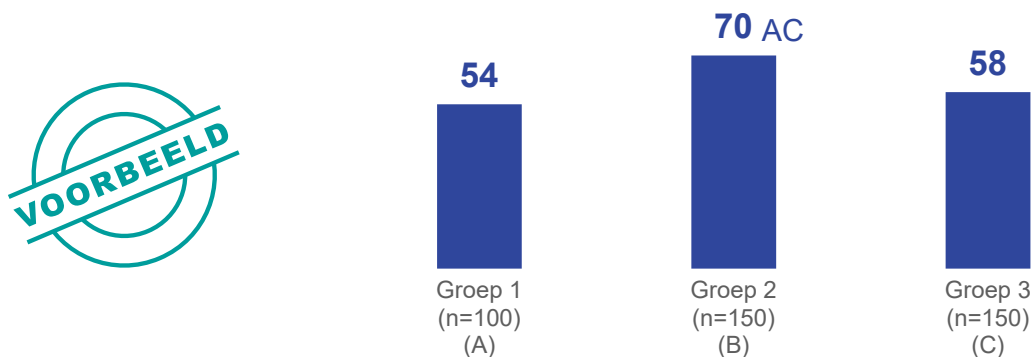
HOE DE RESULTATEN LEZEN

Alle gerapporteerde resultaten zijn **percentages (%)**, tenzij anders aangeduid.

Kleine steekproefgroottes, d.w.z. $n < 30$, worden aangeduid met een asterisk (*).

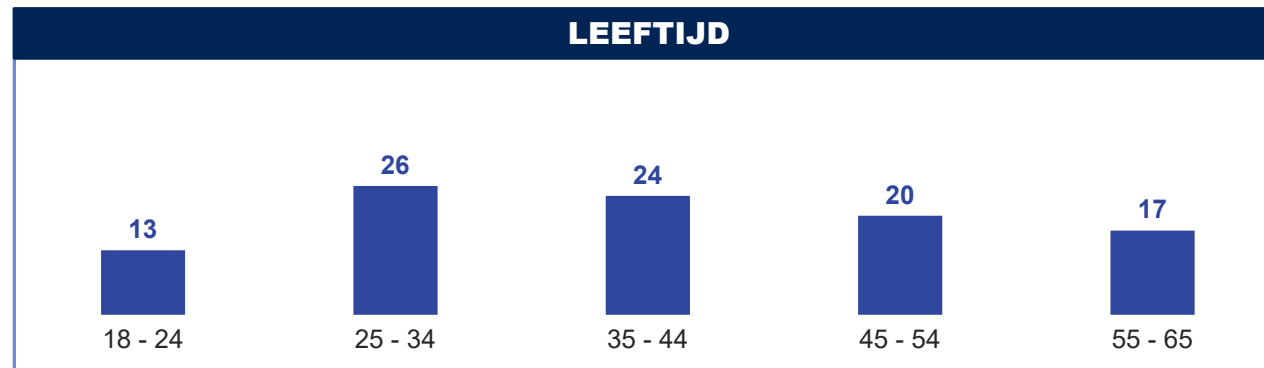
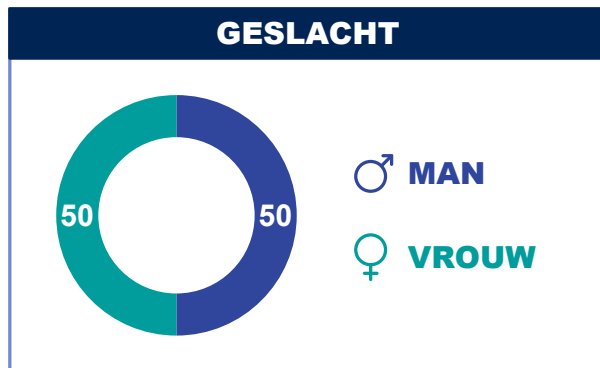
Significante verschillen zijn steeds getest via een significantietoets op 95% betrouwbaarheidsniveau.

- Significante verschillen tussen groepen worden aangeduid met A, B, C, ...
 - Verschillen worden altijd aangeduid bij het **hoogste resultaat** in de vergelijking.
 - Bijvoorbeeld: de aanduiding AC bij groep 2 duidt op een significant verschil tussen 70% (B) en 54% (A), en tussen 70% (B) en 58% (C).



PROFIEL VAN DE STEEKPROEF

Het profiel van de steekproef is representatief voor de Brusselse populatie op geslacht en leeftijd.



RESULTATEN BRUSSEL

2



OPINIE BRUSSELAARS DODEN VAN MANNELIJKE ÉÉNDAGSKUIKENS

1 VELEN VINDEN DAT ER EEN WETTELIJK VERBOD MOET KOMEN
85% is het er mee eens dat er een wettelijk verbod moet komen op het vergassen en verhakselen van mannelijke ééndagskuikens.

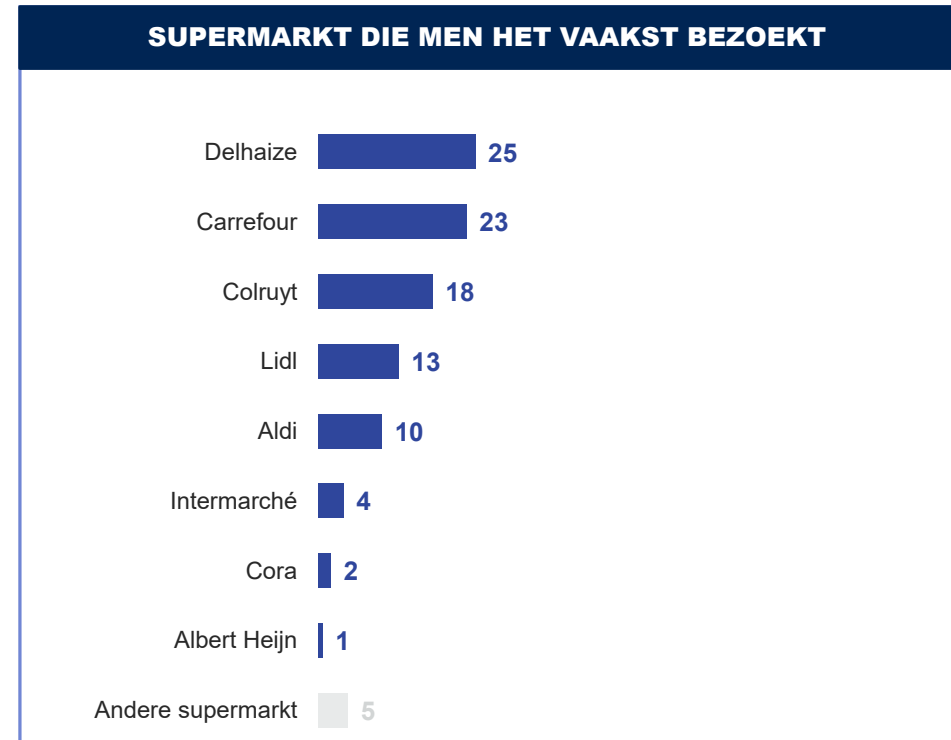
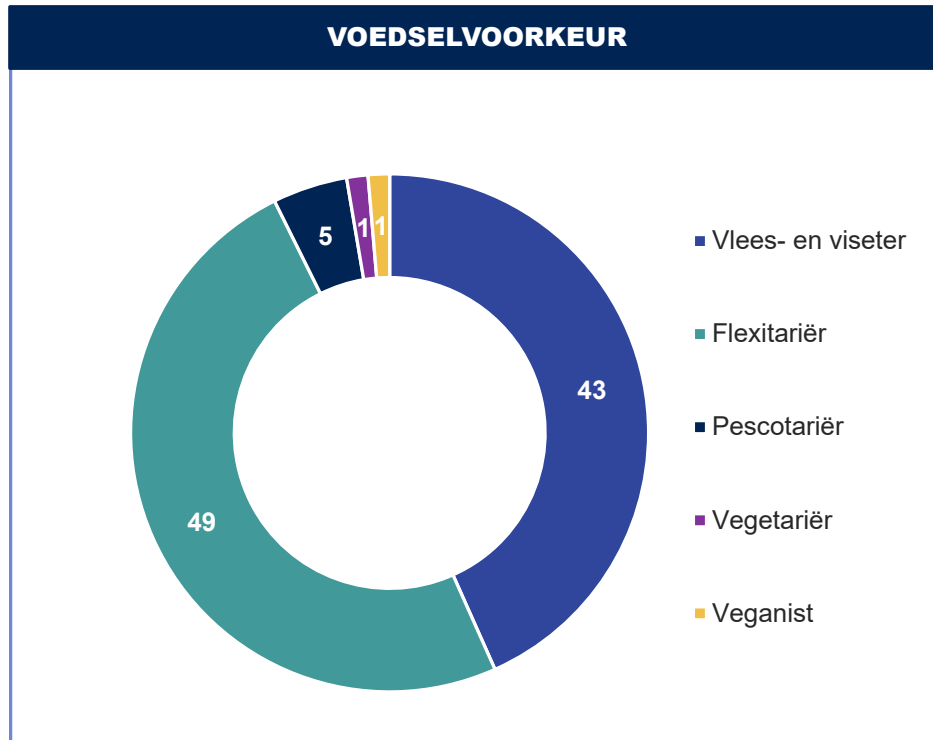
2 SUPERMARKTEN Zouden UITSLUITEND EIEREN ZONDER KUIKENDODEN MOGEN VERKOPEN
80% is akkoord dat supermarkten alleen eieren zouden mogen verkopen waar geen kuikendoden aan te pas komt.

3 DE BETAALBEREIDHEID VOOR EIEREN ZONDER KUIKENDODEN IS GROOT
79% is bereid om 2 eurocent meer te betalen per ei waar geen kuikendoden aan te pas komt.

4 HET VERKOPEN VAN EIEREN ZONDER KUIKENDODEN ZOU HET IMAGO VAN SUPERMARKTEN TEN GOEDE KOMEN
69% geeft aan dat het imago van hun supermarkt positiever zou zijn indien deze uitsluitend eieren verkoopt waar geen kuikendoden aan te pas komt.

VOEDSELVOORKEUR & MEEST BEZOCHTE SUPERMARKT

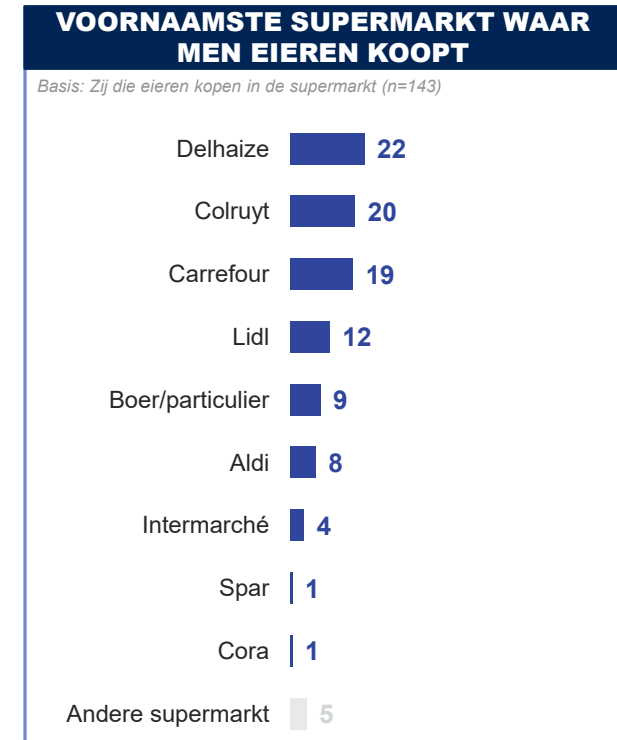
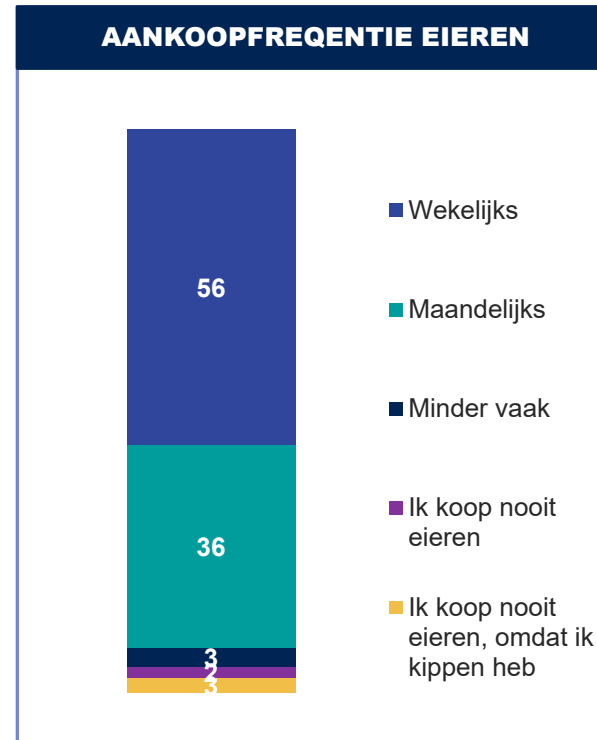
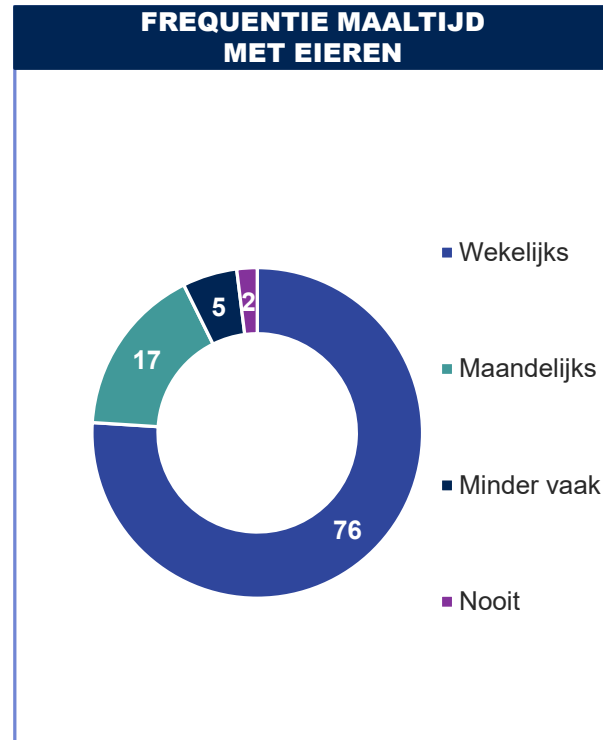
De helft van de Brusselaars identificeert zich als flexitariër. De 2^{de} grootste groep zegt vlees- en viseter te zijn. Voor dagelijkse boodschappen is Delhaize de meest bezochte supermarkt, gevolgd door Carrefour en Colruyt.



CONSUMPTIE- EN AANKOOPFREQUENTIE & VOORNAAMSTE SUPERMARKT WAAR MEN EIEREN KOOPT

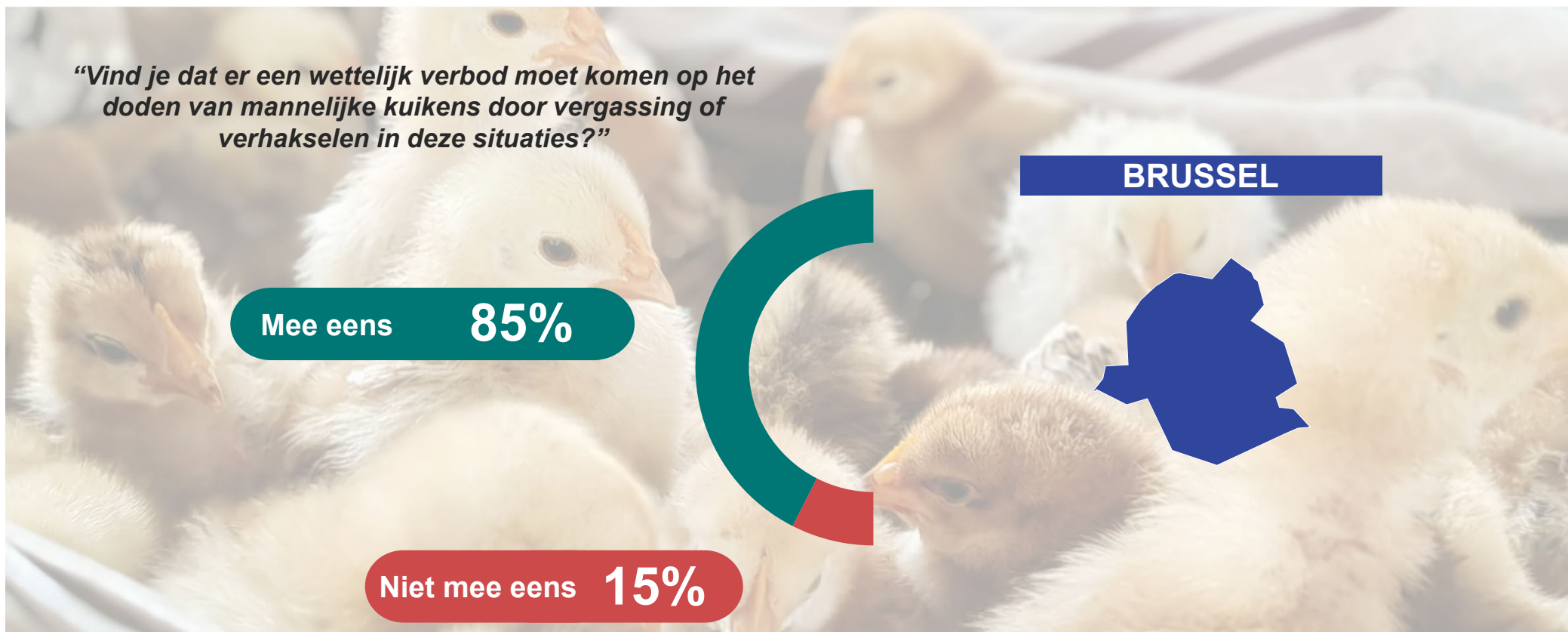
De meeste Brusselaars eten wekelijks maaltijden met eieren of op basis van eieren.

Eieren worden vaak wekelijks aangekocht, voornamelijk bij Delhaize, gevolgd door Colruyt en Carrefour.



ATTITUDE WETTELIJK VERBOD

De overgrote meerderheid gaat akkoord dat er een wettelijk verbod moet komen op het doden van mannelijke ééndagskuikens.



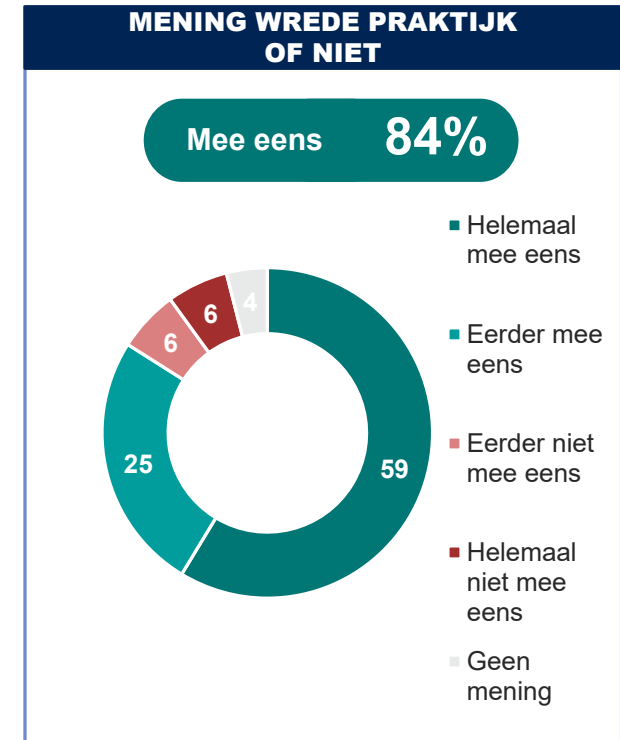
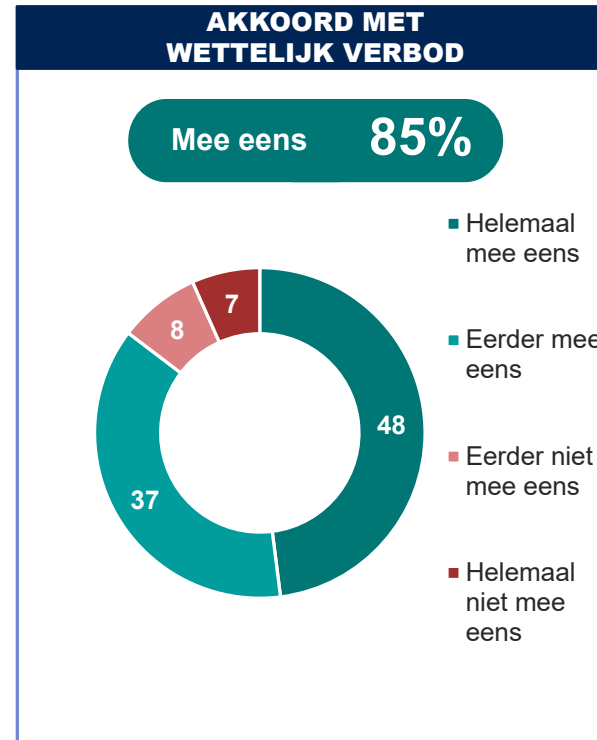
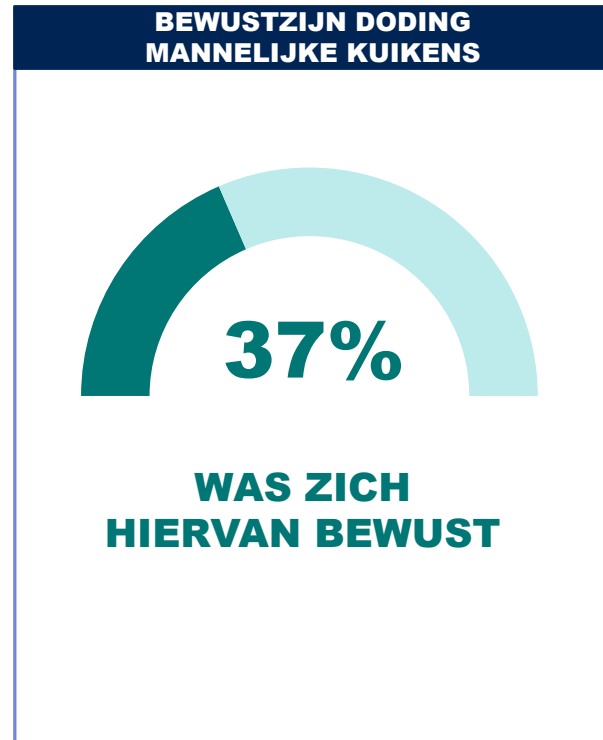
11

Basis: Representatieve steekproef Brussel (n=150)
Vraag: Vind je dat er een wettelijk verbod moet komen op het doden van mannelijke kuikens door vergassing of verhakselen in deze situaties?

i 48% 'helemaal mee eens', 37% 'eerder mee eens'
8% 'eerder niet mee eens', 7% 'helemaal niet mee eens'

BEWUSTZIJN, ATTITUDE WETTELIJK VERBOD & PERCEPTIE WREDE PRAKTIJK

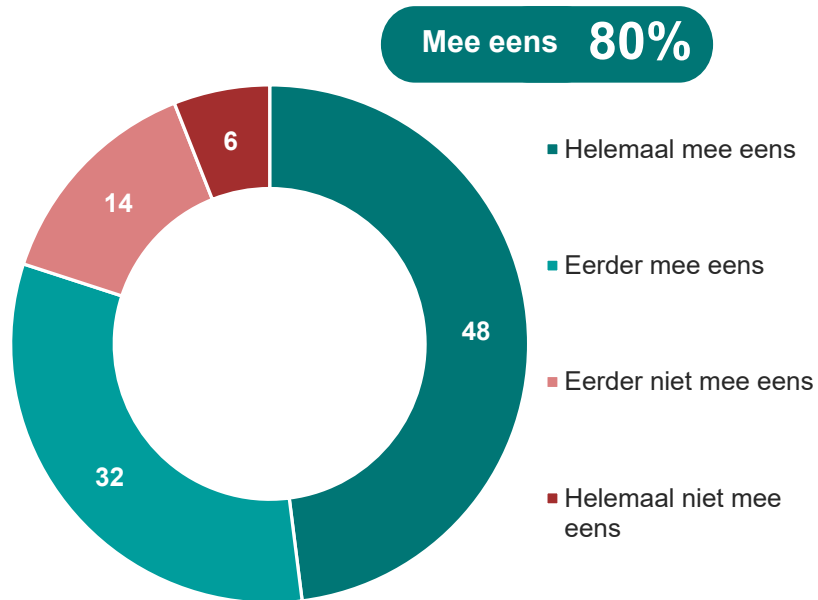
De meeste Brusselaars waren zich niet bewust van het doden van mannelijke ééndagskuikens. Tegelijkertijd geeft de overgrote meerderheid aan dat er een wettelijk verbod moet komen op wat velen zien als een wrede praktijk.



AKKOORD SUPERMARKTEN ENKEL EIEREN VERKOPEN ZONDER KUIKENDODEN & BETAALBEREIDHEID

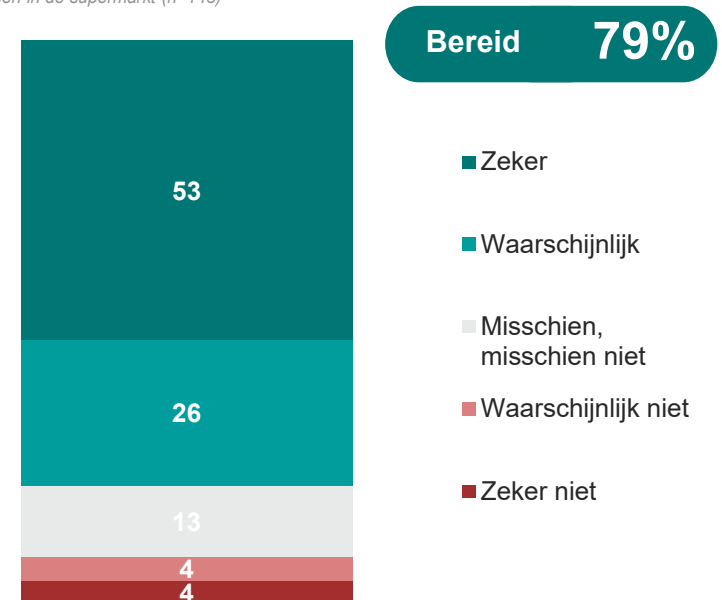
De overgrote meerderheid van de Brusselaars zijn het er mee eens dat supermarkten alleen eieren zouden mogen verkopen waar geen kuikendoden aan te pas komt. Velen zijn daarnaast bereid om hiervoor 2 eurocent meer te betalen.

AKKOORD DAT SUPERMARKTEN ENKEL EIEREN MOGEN VERKOPEN ZONDER KUIKENDODEN



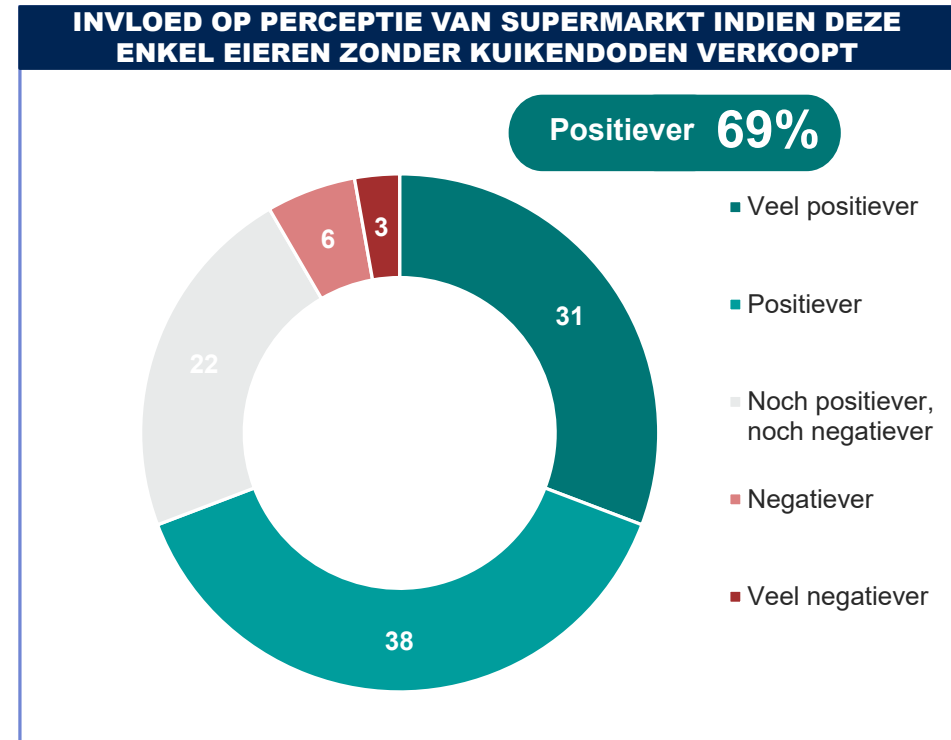
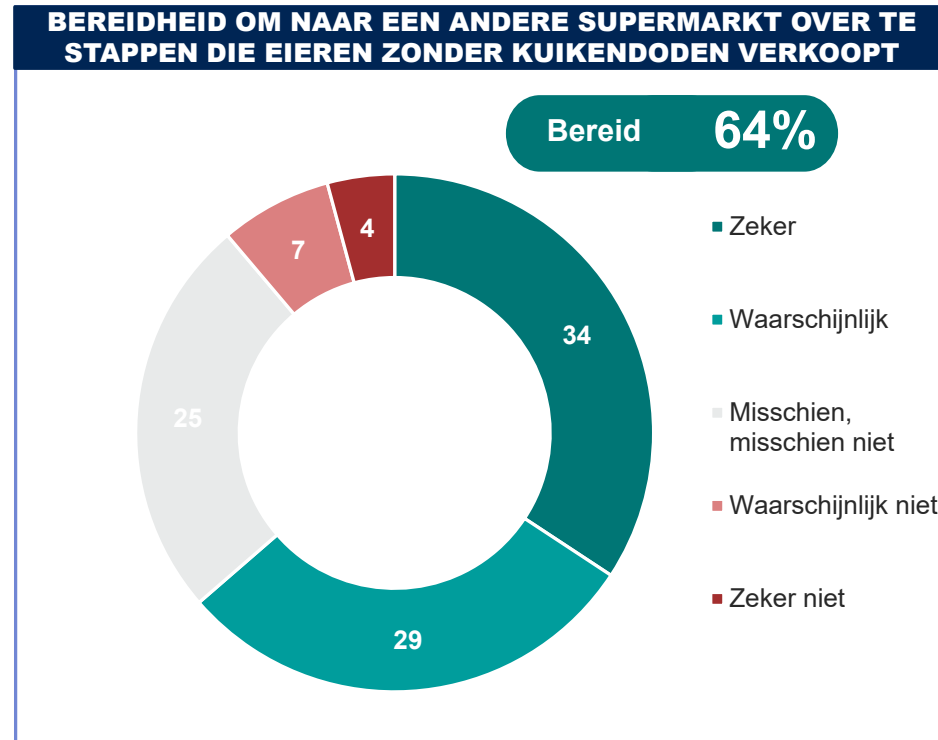
BEREIDHEID OM 2 EUROCENT MEER TE BETALEN PER EI ZONDER KUIKENDODEN

Basis: Zij die eieren kopen in de supermarkt (n=143)



BEREIDHEID OVERSTAP ANDERE SUPERMARKT & INVLOED OP IMAGO SUPERMARKT

Meer dan de helft van de Brusselaars zou overstappen naar een andere nabijgelegen supermarkt die eieren zonder kuikendoden verkoopt indien hun huidige supermarkt dat niet doet. Voor een grote groep zou het imago van hun huidige supermarkt daarnaast verbeteren als deze uitsluitend eieren verkoopt waar geen kuikendoden aan te pas komt.



NOTES

NOTES

NOTES

THANK YOU!

DELPHINE MAES

Research Consultant

 delphine.maes@ipsos.com

 +32 36 13 00 71

JASPER CLAES

Research Manager

 jasper.claes@ipsos.com

 +32 9 216 22 06

GAME CHANGERS



 FOLLOW US ON LINKEDIN

© 2024 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

GAME CHANGERS



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.